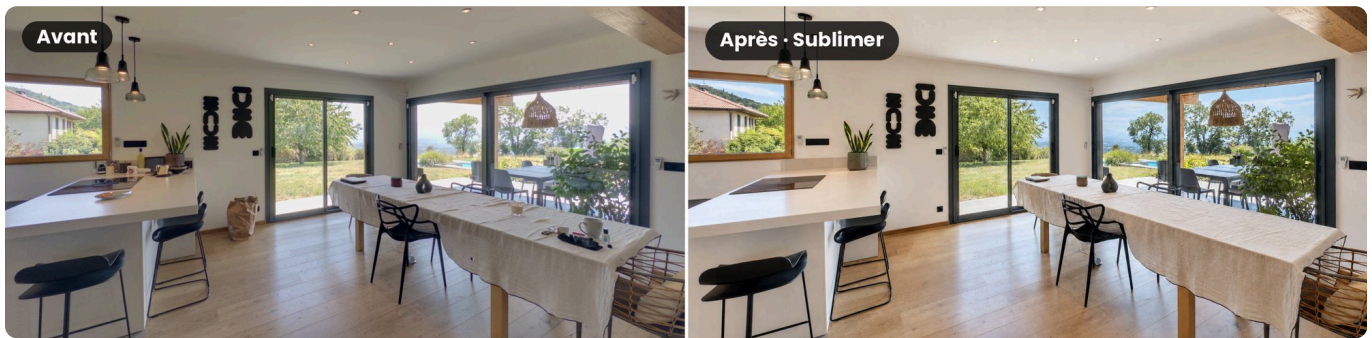


Une app de Lausanne met le studio photo immobilier dans l'iPhone, désormais en cinq langues

Real Estate Studio, conçue à Lausanne par deux anciens étudiants de l'EHL (École hôtelière de Lausanne), permet aux courtiers, aux régies et aux photographes de produire les photos, le plan et la brochure d'un bien depuis un iPhone ou un Mac, pendant la visite. Disponible sur l'App Store depuis le 24 juin 2026, l'application s'ouvre désormais en allemand, en italien, en anglais et en espagnol.



Avant / après : Sublimer, lumière et nettoyage en une seule retouche avec Real Estate Studio. Photo : Red Vision

Chaque mandat commence par des photos. Une séance avec un photographe se facture couramment entre 250 et 400 francs par bien, avec 24 à 72 heures d'attente, selon Red Vision, qui photographie elle-même des biens. Le courtier revient souvent une deuxième fois sur place, et l'annonce attend.

Avec Real Estate Studio, l'agent photographie pièce par pièce, une dizaine de secondes par pièce. L'iPhone fusionne cinq expositions directement sur l'appareil. L'intelligence artificielle propose ensuite dix traitements, de la lumière au crépuscule en passant par le home staging virtuel. Un scan LiDAR donne le plan 2D du bien, pièces nommées, exportable en PDF. L'app rédige la brochure en quatre langues et livre le dossier en un seul fichier. Une photo retouchée coûte un crédit, soit environ un franc ; les abonnements commencent à 29 francs par mois, et dix crédits sont offerts à l'inscription.

Et ensuite. Red Vision prépare la suite : la visite virtuelle à 360°, la vidéo et de nouvelles fonctions d'intelligence artificielle, dont un assistant personnel pour chaque agent, arriveront dans l'app.

Retoucher sans tromper. Le home staging virtuel garde les murs, les sols, les fenêtres et les installations fixes. L'app rappelle que toute image retouchée doit être signalée dans l'annonce, et les brochures qu'elle produit portent la mention automatiquement. Les conditions d'utilisation interdisent de produire des images destinées à tromper un acheteur, un locataire ou une banque. Les photos sont effacées des serveurs de calcul sous 48 heures et ne servent à entraîner aucun modèle.

« Comme photographe immobilier, je vois des annonces attendre leurs photos pendant des jours. Notre idée est simple : le courtier repart de la visite avec un dossier prêt à publier. »

Damien Moriggi, co-fondateur

« Nous avons construit l'app pour la Suisse romande d'abord. En allemand et en italien, elle parle désormais aux agences de tout le pays. »

Colin Petey, co-fondateur

Un programme d'apporteurs d'affaires rémunère les recommandations : 20 % de ce que paie chaque client amené, hors taxe, pendant ses douze premiers mois.

Disponibilité. Gratuite à télécharger sur l'App Store, pour iPhone (iOS 17 ou plus récent) et pour Mac, en Suisse, en France et en Belgique. Achats intégrés.

À PROPOS DE RED VISION

Red Vision Sàrl est une société de production et de communication installée à Écublens, aux portes de Lausanne. Elle réalise photographies, identités visuelles, sites web et campagnes, notamment pour l'immobilier, et photographie elle-même des biens. Ses deux co-fondateurs, Damien Moriggi et Colin Petey, sont d'anciens étudiants de l'EHL (École hôtelière de Lausanne) : ils en ont gardé le souci de la première impression, celle qu'une annonce donne en quelques photos. La société est inscrite au registre du commerce vaudois depuis le 31 mars 2026 et édite Real Estate Studio, lancée trois mois plus tard.

Contact presse. Colin Petey, co-fondateur · contact@realestatedstudio.ch · Kit, visuels HD et logos : realestatedstudio.ch/presse.html