

Real Estate Studio aus Lausanne: Das Immobilien-Fotostudio im iPhone gibt es jetzt auf Deutsch

Real Estate Studio, in Lausanne entwickelt von zwei ehemaligen Studenten der Ecole hôtelière de Lausanne (EHL), ermöglicht Maklern, Immobilienverwaltungen und Fotografen, Fotos, Grundriss und Broschüre einer Liegenschaft direkt bei der Besichtigung zu erstellen, mit iPhone oder Mac. Die App ist seit dem 24. Juni 2026 im App Store und jetzt auch auf Deutsch, Italienisch, Englisch und Spanisch verfügbar.



Vorher / nachher: «Veredeln», Licht und Aufräumen in einer einzigen Bearbeitung mit Real Estate Studio. Foto: Red Vision

Jedes Mandat beginnt mit Fotos. Ein professionelles Fotoshooting kostet üblicherweise 250 bis 400 Franken pro Objekt, bei 24 bis 72 Stunden Wartezeit, so die Erfahrung von Red Vision, die selbst Liegenschaften fotografiert. Oft muss der Makler ein zweites Mal vor Ort, und das Inserat wartet.

Mit Real Estate Studio fotografiert der Makler Raum für Raum, rund zehn Sekunden pro Raum. Das iPhone verschmilzt fünf Belichtungen direkt auf dem Gerät. Danach bietet die künstliche Intelligenz zehn Bearbeitungen an, vom Licht bis zum virtuellen Home Staging. Ein LiDAR-Scan liefert den 2D-Grundriss mit benannten Räumen, als PDF exportierbar. Die App schreibt die Broschüre in vier Sprachen und liefert das Dossier in einer einzigen Datei. Ein bearbeitetes Foto kostet einen Credit, also rund einen Franken; Abonnements gibt es ab 29 Franken pro Monat, zehn Credits sind bei der Registrierung geschenkt.

Und danach. Red Vision bereitet die nächsten Schritte vor: Virtuelle 360-Grad-Rundgänge, Video und weitere KI-Funktionen, darunter ein persönlicher Assistent für jeden Makler, kommen in die App.

Bearbeiten, nicht täuschen. Beim virtuellen Home Staging bleiben Wände, Böden, Fenster und feste Installationen unverändert. Die App erinnert daran, dass bearbeitete Bilder im Inserat gekennzeichnet werden müssen, und die erstellten Broschüren tragen den Hinweis automatisch. Die Nutzungsbedingungen verbieten Bilder, die Käufer, Mieter oder Banken täuschen sollen. Die Fotos werden innert 48 Stunden von den Rechenservern gelöscht und trainieren kein KI-Modell.

«Als Immobilienfotograf sehe ich, wie Inserate tagelang auf ihre Fotos warten. Unsere Idee ist einfach: Der Makler verlässt die Besichtigung mit einem Dossier, das sofort publiziert werden kann.»

Damien Moriggi, Mitgründer

«Wir haben die App zuerst für die Romandie gebaut. Auf Deutsch und Italienisch spricht sie jetzt Immobilienbüros in der ganzen Schweiz an.»

Colin Petey, Mitgründer

Ein Empfehlungsprogramm vergütet 20 % des Betrags ohne MWST, den jeder vermittelte Kunde in seinen ersten zwölf Monaten bezahlt.

Verfügbarkeit. Kostenlos im App Store, für iPhone (ab iOS 17) und Mac, in der Schweiz, in Frankreich und in Belgien. In-App-Käufe.

ÜBER RED VISION

Die Red Vision Sàrl ist ein Produktions- und Kommunikationsunternehmen mit Sitz in Ecublens bei Lausanne. Sie realisiert Fotografie, visuelle Identitäten, Websites und Kampagnen, unter anderem für die Immobilienbranche, und fotografiert selbst Liegenschaften. Die Mitgründer Damien Moriggi und Colin Petey haben beide an der EHL studiert. Aus der Hotellerie haben sie den Sinn für den ersten Eindruck mitgenommen, den ein Inserat mit wenigen Fotos hinterlässt. Die Firma ist seit dem 31. März 2026 im Handelsregister des Kantons Waadt eingetragen und gibt Real Estate Studio heraus, drei Monate später lanciert.

Medienkontakt. Colin Petey, Mitgründer · contact@realestatestudio.ch · Medienkit, Bilder und Logos: realestatestudio.ch/presse.html